



نموذج بيانات الأبحاث

(يعبأ هذا الجزء في حالة مقال في مجلة دورية)

برنامج إلكتروني مقترح متعدد الوسائط لإثراء التذوق الملبسي للأطفال	ع	عنوان الوثيقة Document Title
Electronic program proposed multi-media to enrich the appreciation of children clothing	E	
برنامج الكتروني ملابس ونسيج	ع	الموضوع Subject
Electronic program Clothing and Textiles	E	
<input type="checkbox"/> إنجليزي <input checked="" type="checkbox"/> عربي		لغة الوثيقة:

<p>هدف البحث إلى إعداد برنامج إلكتروني مقترح متعدد الوسائط لإثراء التذوق الملبسي بصورة تتناسب مع ميول ورغبات واحتياجات الأطفال وبما يتناسب مع عادات وثقافة مجتمعنا، وكذلك بناء مقياس لجوانب التذوق الملبسي للتعرف على مدى فعالية البرنامج المقترح في إثراء التذوق الملبسي عند أطفال مرحلة الطفولة المتأخرة ، حيث طُبِق البرنامج في إحدى المدارس الابتدائية بمحافظة الدهلية وتمثلت مجموعة البحث على عينة من تلاميذ الصف السادس الابتدائي وبلغ عددهم (28) طالبة.</p> <p>وجاءت نتائج البحث بوجود فروق بين متوسط درجات أطفال المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي على مقياس التذوق الملبسي جاءت دالة عند مستوي دلالة (0.01) لكل من (التصميم – الوظيفة -الخطوط - الألوان) ، وذلك لصالح التطبيق البعدي بعد تطبيق البرنامج ، كما وجد أن حجم التأثير للبرنامج كبير حيث كانت نتيجته 98, مما يدل على فعالية البرنامج في تنمية التذوق الملبسي .</p>	ع	المستخلص Abstract
--	---	----------------------



<p>Aim of the research to prepare an electronic program proposed multi-media to enrich the clothing appreciation a manner commensurate with the preferences and wishes and needs of children and in line with the customs and culture of our society, as well as building a measure of the aspects of clothing appreciation to identify the effectiveness of the proposed program to enrich the clothing appreciation when the children of the stage of late childhood, where he applied program in a primary school in Dakahlia and was the research group on a sample of students in sixth grade and numbered (28) students. The results of research the existence of differences between the average scores children of the experimental group in two applications of tribal and post on a scale of clothing appreciation was a function at the level of significance (0.01) for each of the (design – functionality- fonts - colors), for the benefit of dimensional application after the application of the program, It also found that the magnitude of the impact of a large program where the result was.98, demonstrating the effectiveness of the program in the development of clothing appreciation.</p>		E	
<p>مجلة بحوث التربية النوعية- كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة</p>		ع	الناشر Publisher
<p>Journal of specific Education - Faculty of Specific Education - Mansoura University</p>		E	
<input type="checkbox"/> مجلة العلوم الهندسية <input type="checkbox"/> مجلة علوم الأرصاد والبيئة وزراعة المناطق الجافة <input type="checkbox"/> مجلة علوم الأرض <input type="checkbox"/> مجلة علوم البحار <input type="checkbox"/> مجلة علوم تصاميم البيئة	<input type="checkbox"/> مجلة الآداب والعلوم الإنسانية <input type="checkbox"/> مجلة الاقتصاد الإسلامي <input type="checkbox"/> مجلة الاقتصاد والإدارة <input type="checkbox"/> مجلة العلوم <input type="checkbox"/> مجلة العلوم التربوية <input type="checkbox"/> مجلة العلوم الطبية	اسم الدورية Journal Name	
<p>مجلة بحوث التربية النوعية- كلية التربية النوعية – جامعة المنصورة</p>		ع	<input type="checkbox"/> أخرى
<p>Journal of specific Education - Faculty of Specific Education - Mansoura University</p>		E	
100-000	الردم		
		27	المجلد Volume
		العدد (27)	العدد Issue Number
1433	هجري:	سنة النشر Publisher Year	
2012م	ميلادي:		



الصفحات	Pages	من:	421	إلى:	443	
معرف المقال Article Identifier	نوع المعرف:	<input type="checkbox"/> doi	<input type="checkbox"/> pmid	<input type="checkbox"/> pmcid	<input type="checkbox"/> sici	<input checked="" type="checkbox"/> publisher-id
القيم:						
الكلمات المفتاحية Keywords	(ع):	برنامج الكتروني تذوق ملبسي متعدد الوسائط				
	(E):	Electronic program Taste Clothing Multimedia				
نوع المقالة Article Type		<input type="checkbox"/> مقالة علمية <input type="checkbox"/> تعليق <input type="checkbox"/> رد على تعليق <input type="checkbox"/> تقرير فني	<input type="checkbox"/> مقالة مراجعة <input checked="" type="checkbox"/> مستخلص رسالة دكتوراة <input type="checkbox"/> مراجعة كتاب	<input type="checkbox"/> حوار وتعليقات <input type="checkbox"/> مقالة للنقاش <input type="checkbox"/> عجلة	<input type="checkbox"/> تقرير حالة <input type="checkbox"/> الاتصال الخاص	
اسم الباحث ثلاثيا	(ع):	شادية صلاح حسن متولي سالم				
	(E):	Shadia Salah Hassan Metwaly Salim				
نوع الباحث		<input type="checkbox"/> باحث <input type="checkbox"/> باحث رئيسي <input checked="" type="checkbox"/> باحث مشارك				
المرتبة العلمية		<input type="checkbox"/> ماجستير <input checked="" type="checkbox"/> دكتوراة				
البريد الإلكتروني		sssalem@kau.edu.sa salimshadia@yahoo.com				
عنوانه	(ع):	قسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الملك عبد العزيز				
	(E):	Clothing and Textile department, College of Home Economics, King Abdul Aziz University				
في حالة وجود أكثر من باحث الرجاء تعبئة الجزء التالي ...						
اسم الباحث ثلاثيا	(ع):	علي السيد زلط				
	(E):	Aly El Sayed Zalat				
نوع الباحث		<input type="checkbox"/> باحث <input type="checkbox"/> باحث رئيسي <input checked="" type="checkbox"/> باحث مشارك				
المرتبة العلمية		<input type="checkbox"/> ماجستير <input checked="" type="checkbox"/> دكتوراة				
البريد الإلكتروني						
عنوانه	(ع):	قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة				
	(E):	Department of Home Economics Faculty of Specific Education, Mansoura University				
اسم الباحث ثلاثيا	(ع):	وفاء محمد محمد عبد الرحمن سماحة				
	(E):	Wafaa Mohamed Mohamed Abdel Rahman Samaha				



نوع الباحث	<input type="checkbox"/> باحث <input type="checkbox"/> باحث رئيسي <input checked="" type="checkbox"/> باحث مشارك
المرتبة العلمية	<input checked="" type="checkbox"/> ماجستير <input type="checkbox"/> دكتوراة
البريد الإلكتروني	
عنوانه	قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنصورة :(ع)
	Department of Home Economics Faculty of Specific Education, Mansoura University :(E)